

TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE

Tirol

STANDORTAGENTUR
TIROL



NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.



Entwickelt von



CHECKUP DI SOSTENIBILITÀ

Strategia Onnicomprensiva e strumento di valutazione della sostenibilità per le PMI

MBA Vincent Mauroit, NOI
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Erwin Rauch, unibz

19.05.2023

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense, lush green forest. A white car is driving on the road, positioned in the right lane. The road has a double yellow line down the center and white lines at the edges. The forest is thick with various shades of green trees and foliage. In the top left corner, there is a semi-transparent dark green rectangular box containing the word 'Motivation' in white text.

Motivation

01

“Wir sind auf einem Highway zur Klimahölle”

UN Generalsekretär, 07.11.2022

**Zunehmende
Bedeutung**



©Small Box Energy

**Erfolgreicher
Wandel**



Motivation



**STATUS QUO ERMITTELN UND
BEWUSSTSEIN SCHAFFEN**



**BEGRENZTE KENNTHNISSE
UND ERFAHRUNGEN**



**KEINE GEEIGNETEN
ASSESSMENTS FÜR KMU**



**BEGRENZTE
RESSOURCEN**

Herausforderung

©The Manufacturer



Wie können wir Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit unterstützen?



Bewertung



**Ziele &
Roadmap**



**Implementierung
im Unternehmen**

Lösungsansatz



**Sustainable Development
Strategy**

NACHHALTIGKEITS TOOLSET

Complexity

Nachhaltigkeits-Checkup	Assessment Nachhaltige Produktion	LCA Analysis	Social LCA Analysis
<ul style="list-style-type: none"> • Grobe Standortermittlung • Unternehmensebene • Reifegradbasierte Methode • Sensibilisierung • Priorisierung auf Betriebsebene <p>➔ Fokus auf KMUs und Handwerksbetriebe</p>	<p style="text-align: center;">In Progress</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detaillierte Standortermittlung • Produktionsebene • Reifegradbasierte Methode • Detaillierter Maßnahmenkatalog • Planung von Aktionen <p>➔ Fokus auf produzierende Unternehmen</p>	<p style="text-align: center;">In Progress</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luft (Treibhausgas emissionen - CO2) • Land/Boden • Wasser <p style="text-align: center;">Carbon Footprint Analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treibhausgas-emissionen (CO2) eines Produkts oder Unternehmens 	<p style="text-align: center;">Potential Future Research Field</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menschenrechte • Arbeitsbedingungen • Gesundheit und Sicherheit • Auswirkung auf Verhaltensweisen • Schädigung von Kulturgütern



Standortagentur



TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE



Abschluss Ende 2023

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense green forest. A white car is driving on the road. The road has a yellow center line and white edge lines. The forest is lush and green, with various tree species visible. The overall scene is peaceful and natural.

**Sustainability
Assessment**

**Nachhaltigkeits
Checkup Tool**

03

©Freepik



Systematische
Analyse der
Literatur



Reifegrad-basiertes
Assessment Tool für die
Nachhaltigkeit

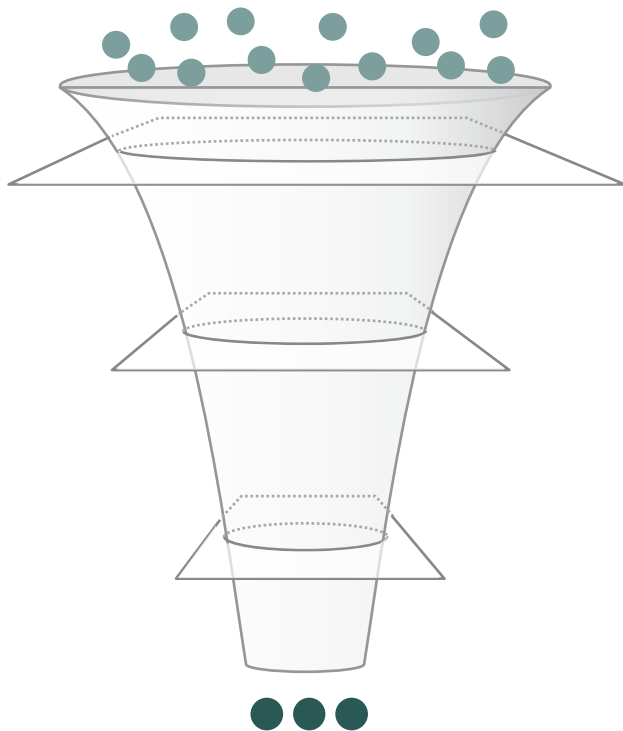


Getestet und
validiert

WISSENSCHAFTLICHE AUFBEREITUNG

SYSTEMATIC METHODOLOGY

Approach and methodology



1

Identification of **445 relevant documents** in scientific literature

2

Screening of relevant documents to **321 works** by applying inclusion and exclusion criteria (e.g. subject area, date)

3

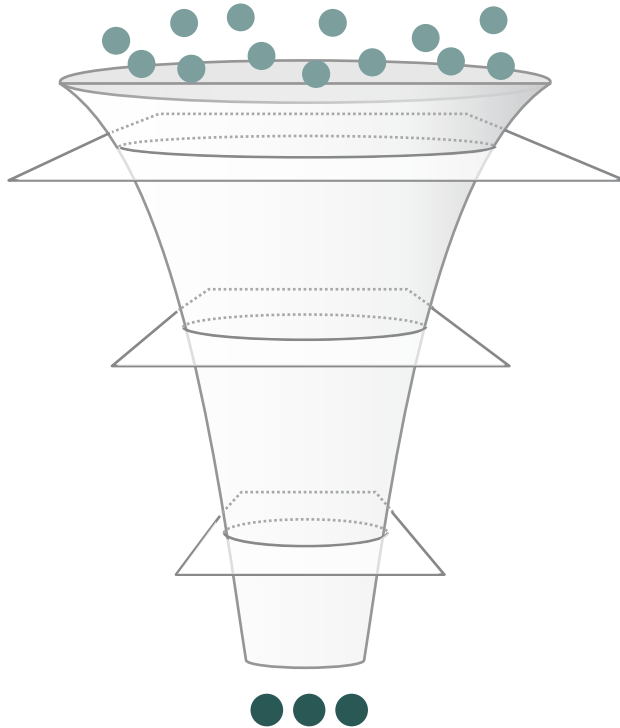
Screening and selection of **42 highly relevant documents** by first analyzing the abstract and then the document entirely

3

A **longlist of more than 150 indicators** has been derived and merged to a **final set of 23 indicators** by a group of >20 people.

WISSENSCHAFTLICHE BASIS

Vorgehensweise nach Denyer and Tranfield



1

Identifizierung von **445 relevanten Dokumenten** in der Scopus-Datenbank

2

Endgültige **Auswahl von 42 Arbeiten** von besonderer Relevanz

3

Abgleich mit auf dem Markt befindlichen Tools zur Nachhaltigkeitsbewertung (**Marktrecherche**)

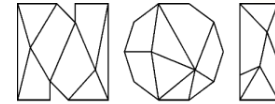
REIFEGRADBASIERTES BEWERTUNGSTOOL



Nachhaltigkeits-Checkup

Nr. ☰ ✕

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Economic					Ecologic					Social					Governance							



TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE



Business Support on Your Doorstep



1 = "No Priority"
2 = "Low Priority"
3 = "Medium Priority"
4 = "High Priority"
5 = "Highest Priority" i

1 = "Maturity Level 1"
2 = "Maturity Level 2"
3 = "Maturity Level 3"
4 = "Maturity Level 4"
5 = "Maturity Level 5" i

Nr.	SUSTAINABILITY INDICATOR	Maturity Level 1 <i>Zero-line</i>	Maturity Level 2 <i>Baseline</i>	Maturity Level 3 <i>Engaged</i>	Maturity Level 4 <i>Performer</i>	Maturity Level 5 <i>Best in Class</i>	Prio	Firms Score	Firms Target Level	Notes - Ideas
9	Renewable Energies	No regenerative energy is used.	Partial use or purchase of regenerative energy.	Purchase of renewable energy and own production.	Mostly own production to cover the energy demand.	Energy self-sufficient through own production and storage of energy as well as feeding energy into the grid.	4	1	4	

REIFEGRADBASIERTES BEWERTUNGSTOOL



1. Dimensionen

	Nr.	SUSTAINABILITY INDICATOR	Maturity Level 1 <i>Zero-line</i>	Maturity Level 2 <i>Baseline</i>	Maturity Level 3 <i>Engaged</i>	Maturity Level 4 <i>Performer</i>	Maturity Level 5 <i>Best in Class</i>	Prio	Firms Score	Firms Target Level
Ecologic	9	Renewable Energies	No regenerative energy is used.	Partial use or purchase of regenerative energy.	Purchase of renewable energy and own production.	Mostly own production to cover the energy demand.	Energy self-sufficient through own production and storage of energy as well as feeding energy into the grid.	4	1	4

Dimensionen

1. Ökonomisch
2. Ökologisch
3. Sozial
4. Governance



REIFEGRADBASIERTES BEWERTUNGSTOOL



2. Indikatoren

	Nr.	SUSTAINABILITY INDICATOR	Maturity Level 1 <i>Zero-line</i>	Maturity Level 2 <i>Baseline</i>	Maturity Level 3 <i>Engaged</i>	Maturity Level 4 <i>Performer</i>	Maturity Level 5 <i>Best in Class</i>	Prio	Firms Score	Firms Target Level
Ecologic	9	Renewable Energies	No regenerative energy is used.	Partial use or purchase of regenerative energy.	Purchase of renewable energy and own production.	Mostly own production to cover the energy demand.	Energy self-sufficient through own production and storage of energy as well as feeding energy into the grid.	4	1	4

Economic

1. Marktentwicklung und Wachstum
2. Unternehmenszweck
3. Innovationsmanagement
4. Digitalisierung
5. Resilienz

Ecologic

6. Reduktion Ressourcenverbrauch
7. Abfall und Ressourcen
8. Energieverbrauch und -wiederverwertung
9. Erneuerbare Energie
10. CO2-Emissionen

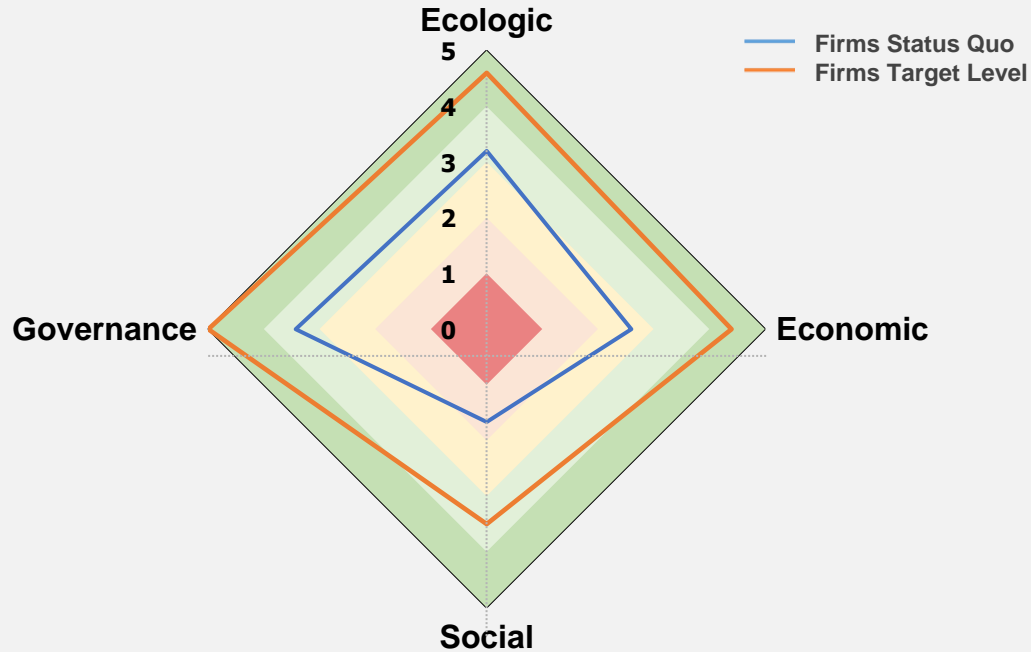
Social

11. Aus-/Weiterbildung
12. Mitarbeiter-Einbindung
13. Diversität/
Chancengleichheit
14. Inklusion
15. Gesundheit und
Arbeitssicherheit
16. Soziales Engagement

Governance

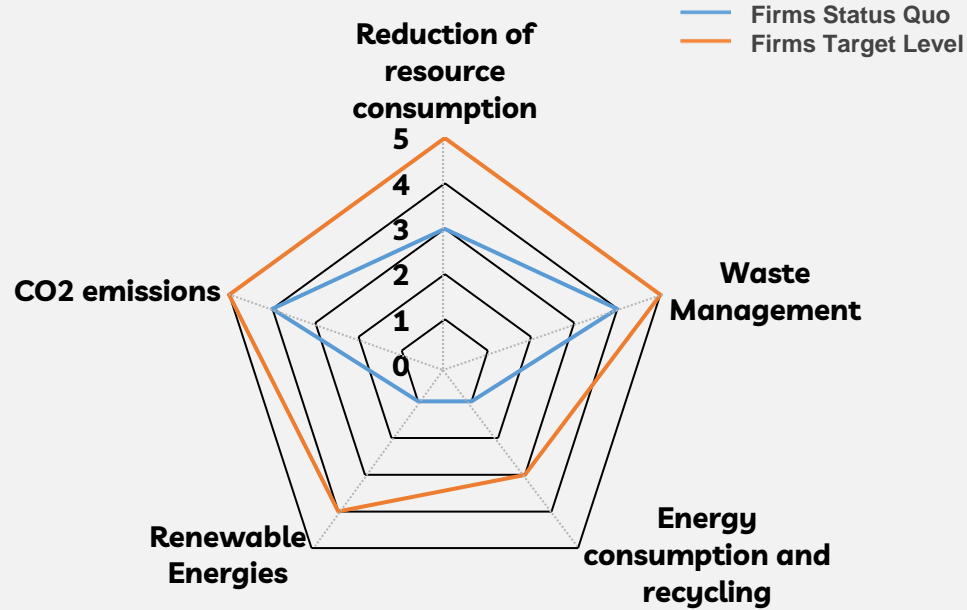
17. Nachhaltigkeitsstrategie
18. Nachhaltige Innovation
19. Partnerschaften
20. Sourcing
21. ESG-Standards
22. Lieferantenaudits- und
zertifizierungen
23. Kommunikation

Nachhaltigkeits-Score (max 100 Punkte)



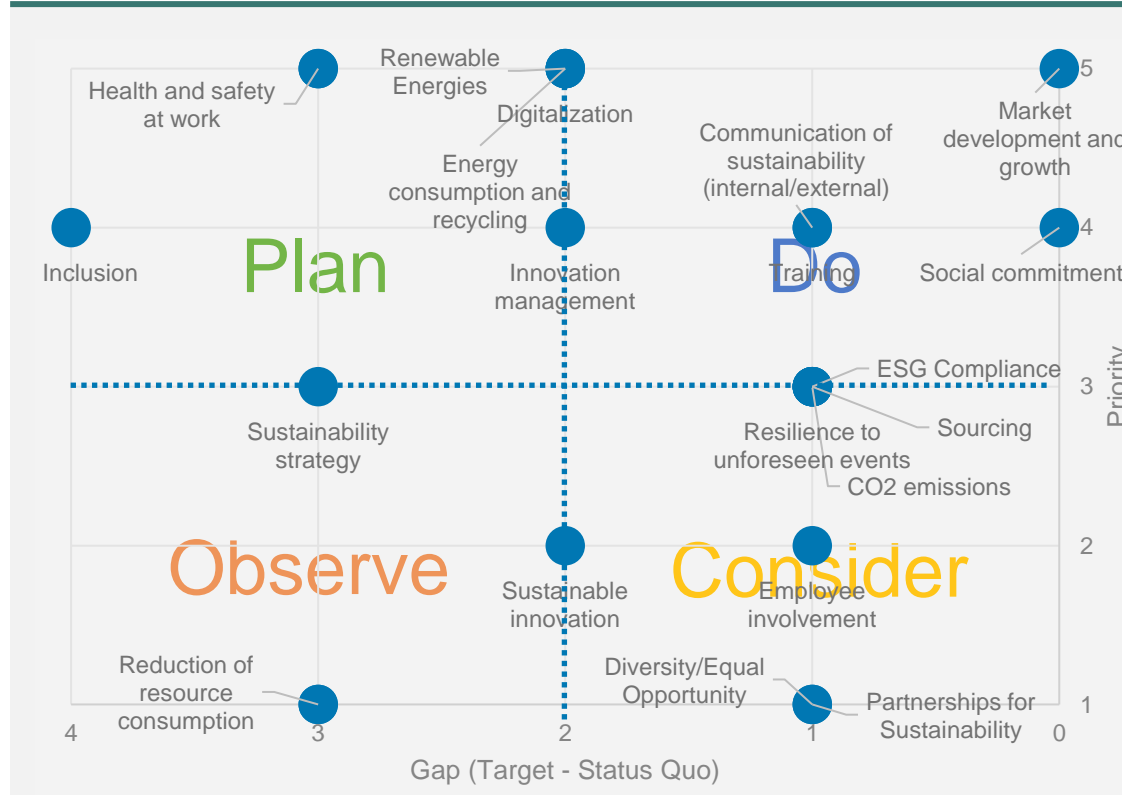
Visualisierung
Ergebnisse

Gap Analysis



Visualisierung
Ergebnisse

Norm-Strategie-Matrix



Visualisierung
Ergebnisse

Prioritätsanalyse

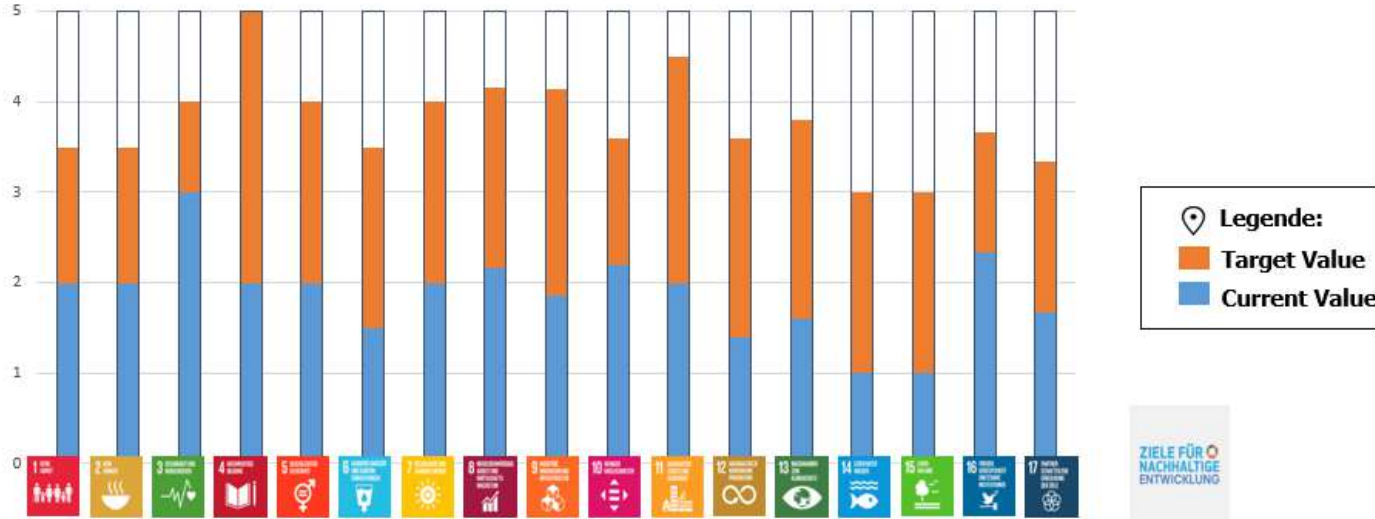
Rank	Sustainability Indicator	Category	Priority
1	Market development and growth	Economic	5
2	Innovation management	Economic	5
3	Digitalization	Economic	5
4	Reduction of resource consumption	Ecologic	5
5	Waste Management	Ecologic	5
6	CO2 emissions	Ecologic	5
7	Sustainability strategy	Governance	5
8	Partnerships for Sustainability	Governance	5
9	Sourcing	Governance	5
10	Communication of sustainability (internal/external)	Governance	5
11	Corporate purpose	Economic	4
12	Resilience to unforeseen events	Economic	4
13	Energy consumption and recycling	Ecologic	4
14	Renewable Energies	Ecologic	4
15	Training	Social	4
16	Employee involvement	Social	4
17	Diversity/Equal Opportunity	Social	4
18	Health and safety at work	Social	4
19	Sustainable innovation	Governance	4
20	Environmental-Social-Governance (ESG) Standards	Governance	4
21	Supplier audits and certifications on sustainability	Governance	4
22	Inclusion	Social	3
23	Social commitment	Social	3

Visualisierung
Ergebnisse

Potenzialanalyse - Ranking der Top Nachhaltigkeitskriterien

Nachfolgend finden Sie eine Rangliste mit den Nachhaltigkeitskriterien mit dem höchsten Potenzial in Ihrem Unternehmen, basierend auf Ihrer bisherigen Bewertung.

SDG Erfüllungsgrad



Sustainability Development Goals (SDG)

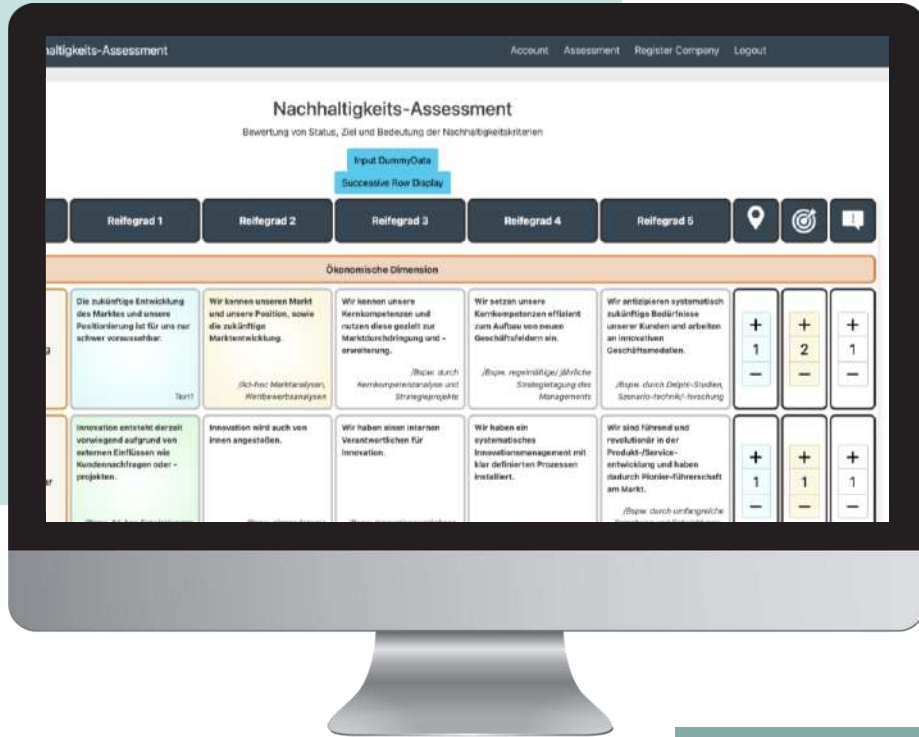


Visualisierung
Ergebnisse

Potenzialanalyse - Ranking der Top Nachhaltigkeitskriterien

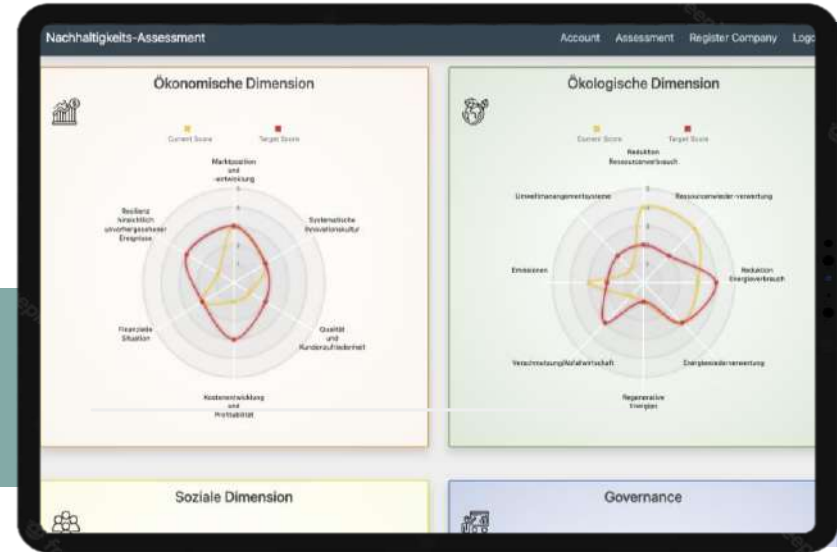
Folgende Ansicht gibt eine Übersicht und Orientierung des Erfüllungsgrad der jeweiligen SDGs. Jedes im Assessment ausgefüllten Kriterien beeinflussen dabei eins oder mehrer SDGs wodurch der Erfüllungsgrad zu stande kommen.

Die Berechnung erfolgt folgendermaßen: Wird bspw. SDG 2 in Kriterium 4 und 5 bewertet, werden diese Bewertungen addiert und durch die Anzahl der Bewertungen geteilt, sodass ein Mittelwert der Erfüllungsgrades berechnet wird.



OUTLOOK WEB TOOL

The web-based version improves the usability and creates a database for benchmarks.



✓ Dienstleistung in der Breite:
Sowiel wie möglich KMUs die Dienstleistung anzubieten

✓ Wird den EEN-Partnern kostenlos zur Verfügung gestellt.
✓ Freigabe EEN erlangen für die Verwendung des Tools über EEN hinaus.

STUFE / LEVEL 1: Erstbewertung mittels EEN - Excel Tool über HK & Verbände

Nachhaltigkeits-Assessment

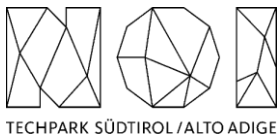
Account Assessment Register Company Logout

Nachhaltigkeits-Assessment

Bewertung von Status, Ziel und Bedeutung der Nachhaltigkeitskriterien

Input DummyData
Successive Row Display

Nachhaltigkeits Kriterium	Reifegrad 1	Reifegrad 2	Reifegrad 3	Reifegrad 4	Reifegrad 5			
Ökonomische Dimension								
Marktposition und -entwicklung	Die zukünftige Entwicklung des Marktes und unsere Positionierung ist für uns nur schwer voraussehbar.	Wir kennen unseren Markt und unsere Position, sowie die zukünftige Marktentwicklung. <i>/Ad-hoc Marktanalysen, Wettbewerbsanalysen</i>	Wir kennen unsere Kernkompetenzen und nutzen diese gezielt zur Marktdurchdringung und -erweiterung. <i>/Bspw. durch Kernkompetenzanalyse und Strategieprojekte</i>	Wir setzen unsere Kernkompetenzen effizient zum Aufbau von neuen Geschäftsfeldern ein. <i>/Bspw. regelmäßige/jährliche Strategietagung des Managements</i>	Wir antizipieren systematisch zukünftige Bedürfnisse unserer Kunden und arbeiten an innovativen Geschäftsmodellen. <i>/Bspw. durch Delphi-Studien, Szenario-techniki/-forschung</i>	+ 1 -	+ 2 -	+ 1 -
	Systematische Innovationskultur	Innovation entsteht derzeit vorwiegend aufgrund von externen Einflüssen wie Kundennachfragen oder -projekten. <i>/Bspw. Ad-hoc Entwicklungen durch Konstruktion</i>	Innovation wird auch von innen angestoßen. <i>/Bspw. eigene/interne Entwicklungsprojekte</i>	Wir haben einen internen Verantwortlichen für Innovation. <i>/Bspw. Innovationsworkshops, Innovationsteam</i>	Wir haben ein systematisches Innovationsmanagement mit klar definierten Prozessen installiert. <i>/Bspw. durch umfangreiche Forschung und Entwicklungsressourcen</i>	+ 1 -	+ 1 -	+ 1 -



- ✓ Dienstleistung in der Tiefe: für Unternehmen die in einem der 4 Technologiefelder des NOIs aktiv sind.

- ✓ Begleitet und moderiert durch Tech Transfer Personal & Expertise
- ✓ Web-Based Tool für anonymisierte Statistische Bewertung, Analyse & Benchmark

STUFE / LEVEL 2 – Bezahlte NOI Dienstleistung



Einführung und Erläuterung des Ziels/Ansatzes (15min)

Moderierte Bewertung (2,5h)

Abschluss (15min)

Überprüfung und Fertigstellung von Diagrammen/Grafiken

Norm-Strategie-Matrix

Entwurf von Massnahmenplan

Präsentation der Ergebnisse

Definition und Planung von Maßnahmen auf der Grundlage der Norm-Strategie-Matrix



3-4 Stunden



6-8 Stunden



3-4 Stunden

Vorgehensweise

SERVICES

LABS Lab Desk Maker Space & Prototyping Kitchen Lab Free Software Lab	TECH TRANSFER Networking & Cooperation R&D Consultancy Know-How Transfer Events Sustainability Assessment	START-UP INCUBATOR Pre-Incubation Start-up Incubator	INNOVATION MANAGEMENT Alpha Innovation Pi Innovation Corporate & Start-up Matching Students & Company Sprint
AREA & SPACES Areas for Rent (Offices, Labs, Pilot Projects) Seminar Area	EU-OPPORTUNITIES EU-Funds & Programs EU-Partnering Services	OPEN DATA HUB Data Access Data Sharing Data Visualization	PUBLIC ENGAGEMENT MiniNOI Arts & Culture Guided Tours NOISE

Vielen Dank!

Kontakt:

Ing. MBA Vincent Mauroit
v.mauroit@noi.bz.it

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Erwin Rauch
erwin.rauch@unibz.it

Entwickelt von

