

TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE

Tirol

STANDORTAGENTUR
TIROL



NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.



Forschung wirkt.

Entwickelt von



CHECKUP DI SOSTENIBILITÀ

Strategia Omnicomprensiva e strumento di valutazione della sostenibilità per le PMI

MBA Vincent Mauroit, NOI
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Erwin Rauch, unibz

19.05.2023

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense, lush green forest. A white car is driving on the road, positioned in the right lane. The road has a yellow double line down the center and white lines on the edges. The forest is thick with various shades of green trees and foliage. In the top left corner, there is a semi-transparent dark green rectangular box containing the word 'Motivazione' in white text.

Motivazione

01

“Siamo su un’autostrada per il cambiamento climatico”

Segretario generale ONU, 07.11.2022

**Importanza
crescente**



**Cambiamento
di successo**

©Small Box Energy



Motivazione



**DETERMINARE LO STATUS QUO E
CREARE CONSAPEVOLEZZA**



**LIMITATA CONOSCENZA
ED ESPERIENZA**



**NESSUNA VALUTAZIONE
ADEGUATA PER LE PMI**



**RISORSE
LIMITATE**

Sfide

©The Manufacturer



**Come possiamo sostenere le aziende nel
percorso verso la sostenibilità?**



Valutazione



**Obiettivi &
Strategia**



**Implementazione in
azienda**

Approccio risolutivo



**Sustainable Development
Strategy**

SET DI STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ

Complessità

Checkup della sostenibilità

- Stima approssimativa della posizione
- Livello: aziendale
- Metodo basato sulla maturità
- Sensibilizzazione
- Definizione delle priorità a livello aziendale
- ➔ Focus sulle PMI e imprese artigiane

Done

Valutazione produzione sostenibile

- Definizione dettagliata della posizione
- Livello: produzione
- Metodo basato sulla maturità
- Catalogo dettagliato di misure
- Pianificazione delle azioni
- ➔ Focus sulle aziende manifatturiere

In Progress

LCA Analysis

- Aria (emissioni di gas serra - CO2)
- Terra / Suolo
- Acqua

In Progress

Carbon Footprint Analyse

- Emissioni di gas a effetto serra (CO2) di un prodotto o di un'azienda

Social LCA Analysis

- Diritti umani
- Condizioni di lavoro
- Salute e sicurezza
- Impatto sul comportamento
- Danni a beni culturali

Potential
Future
Research
Field



Standortagentur



TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE



SimaPro



Abschluss Ende 2023

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense green forest. A white car is driving on the road. The road has a yellow center line and white edge lines. The forest is lush and green, with various tree species visible. The overall scene is peaceful and natural.

**Valutazione
della
sostenibilità**

**Strumenti di
controllo della
sostenibilità**

03

©Freepik



Analisi
sistematica della
letteratura



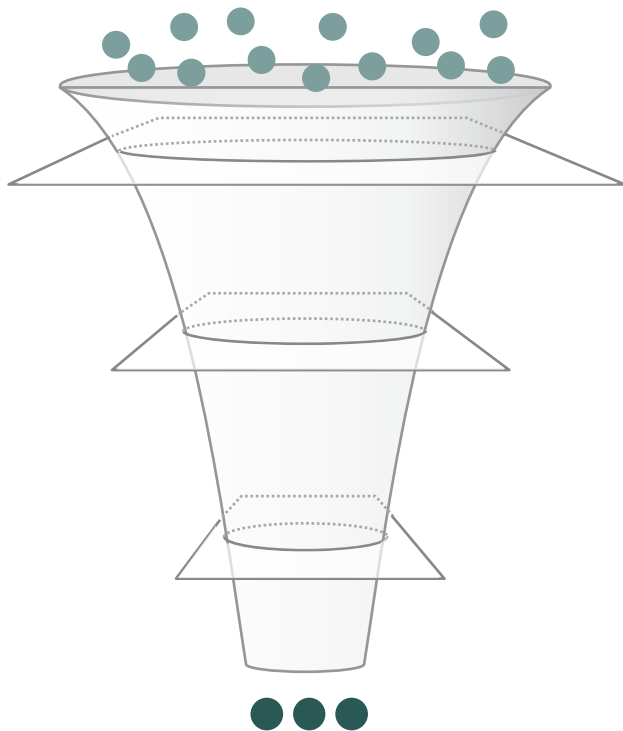
Test sullo strumento di
valutazione della
sostenibilità



Controllo e
validazione

PREPARAZIONE SCIENTIFICA

Procedura secondo Denyer e Tranfield



1

Identificazione di **445 documenti rilevanti** nella banca dati Scopus

2

Selezione finale di 42 opere di particolare rilevanza

3

Confronto con gli strumenti di valutazione della sostenibilità disponibili sul mercato (**Ricerca di mercato**)

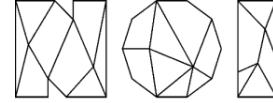
STRUMENTO DI VALUTAZIONE BASATO SULLA MATURITÀ



Checkup della sostenibilità

Nr. ☰ ☒

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Economic					Ecologic					Social					Governance							



TECHPARK SÜDTIROL / ALTO ADIGE



- 1 = "No Priority"
- 2 = "Low Priority"
- 3 = "Medium Priority"
- 4 = "High Priority"
- 5 = "Highest Priority"

- 1 = "Maturity Level 1"
- 2 = "Maturity Level 2"
- 3 = "Maturity Level 3"
- 4 = "Maturity Level 4"
- 5 = "Maturity Level 5"

Nr.	SUSTAINABILITY INDICATOR	Maturity Level 1 <i>Zero-line</i>	Maturity Level 2 <i>Baseline</i>	Maturity Level 3 <i>Engaged</i>	Maturity Level 4 <i>Performer</i>	Maturity Level 5 <i>Best in Class</i>	Prio	Firms Score	Firms Target Level	Notes - Ideas
9	Renewable Energies	No regenerative energy is used.	Partial use or purchase of regenerative energy.	Purchase of renewable energy and own production.	Mostly own production to cover the energy demand.	Energy self-sufficient through own production and storage of energy as well as feeding energy into the grid.	4	1	4	

STRUMENTO DI VALUTAZIONE BASATO SULLA MATURITÁ



1. Dimensioni

	Nr.	SUSTAINABILITY INDICATOR	Maturity Level 1 <i>Zero-line</i>	Maturity Level 2 <i>Baseline</i>	Maturity Level 3 <i>Engaged</i>	Maturity Level 4 <i>Performer</i>	Maturity Level 5 <i>Best in Class</i>	Prio	Firms Score	Firms Target Level
Ecologic	9	Renewable Energies	No regenerative energy is used.	Partial use or purchase of regenerative energy.	Purchase of renewable energy and own production.	Mostly own production to cover the energy demand.	Energy self-sufficient through own production and storage of energy as well as feeding energy into the grid.	4	1	4

Dimensioni

1. Economic
2. Ecologic
3. Social
4. Governance



STRUMENTO DI VALUTAZIONE BASATO SULLA MATURITÀ



2. Indicatori

	Nr.	SUSTAINABILITY INDICATOR	Maturity Level 1 <i>Zero-line</i>	Maturity Level 2 <i>Baseline</i>	Maturity Level 3 <i>Engaged</i>	Maturity Level 4 <i>Performer</i>	Maturity Level 5 <i>Best in Class</i>	Prio	Firms Score	Firms Target Level
Ecologic	9	Renewable Energies	No regenerative energy is used.	Partial use or purchase of regenerative energy.	Purchase of renewable energy and own production.	Mostly own production to cover the energy demand.	Energy self-sufficient through own production and storage of energy as well as feeding energy into the grid.	4	1	4

Economic

1. Sviluppo e crescita del mercato
2. Obiettivi aziendali
3. Gestione dell'innovazione
4. Digitalizzazione
5. Resilienza

Ecologic

6. Riduzione del consumo di risorse
7. Rifiuti e risorse
8. Consumo energetico e riciclaggio
9. Energie rinnovabili
10. Emissioni di CO2

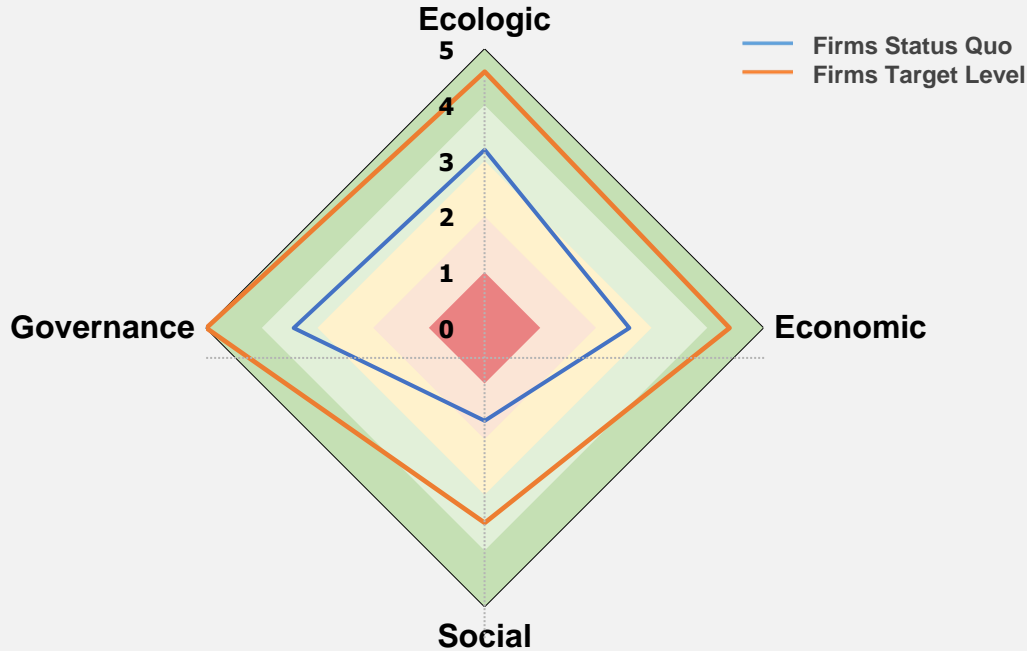
Social

11. Istruzione / Formazione
12. Coinvolgimento dei collaboratori
13. Diversità/ Pari opportunità
14. Inclusione
15. Salute e sicurezza sul lavoro
16. Impegno sociale

Governance

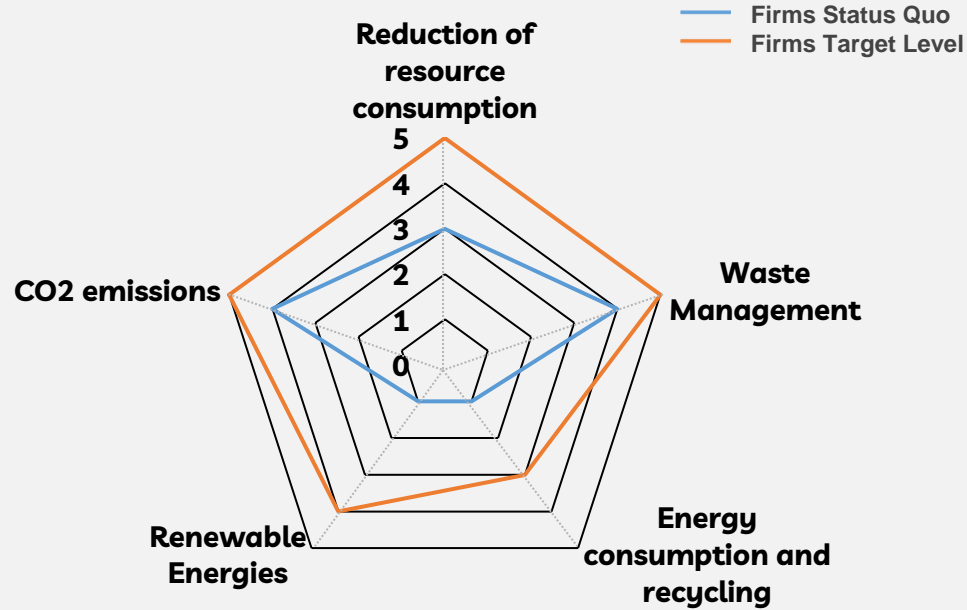
17. Strategia di sostenibilità
18. Innovazione sostenibile
19. Partenariati
20. Approvvigionamento
21. Standard ESG
22. Audit e certificazioni dei fornitori
23. Comunicazione

Punteggio della sostenibilità (max. 100 punti)



Visualizzazione dei
risultati

Gap Analysis



Visualizzazione dei
risultati

Matrice di strategia standard



Visualizzazione dei risultati

Analisi delle priorità

Rank	Sustainability Indicator	Category	Priority
1	Market development and growth	Economic	5
2	Innovation management	Economic	5
3	Digitalization	Economic	5
4	Reduction of resource consumption	Ecologic	5
5	Waste Management	Ecologic	5
6	CO2 emissions	Ecologic	5
7	Sustainability strategy	Governance	5
8	Partnerships for Sustainability	Governance	5
9	Sourcing	Governance	5
10	Communication of sustainability (internal/external)	Governance	5
11	Corporate purpose	Economic	4
12	Resilience to unforeseen events	Economic	4
13	Energy consumption and recycling	Ecologic	4
14	Renewable Energies	Ecologic	4
15	Training	Social	4
16	Employee involvement	Social	4
17	Diversity/Equal Opportunity	Social	4
18	Health and safety at work	Social	4
19	Sustainable innovation	Governance	4
20	Environmental-Social-Governance (ESG) Standards	Governance	4
21	Supplier audits and certifications on sustainability	Governance	4
22	Inclusion	Social	3
23	Social commitment	Social	3

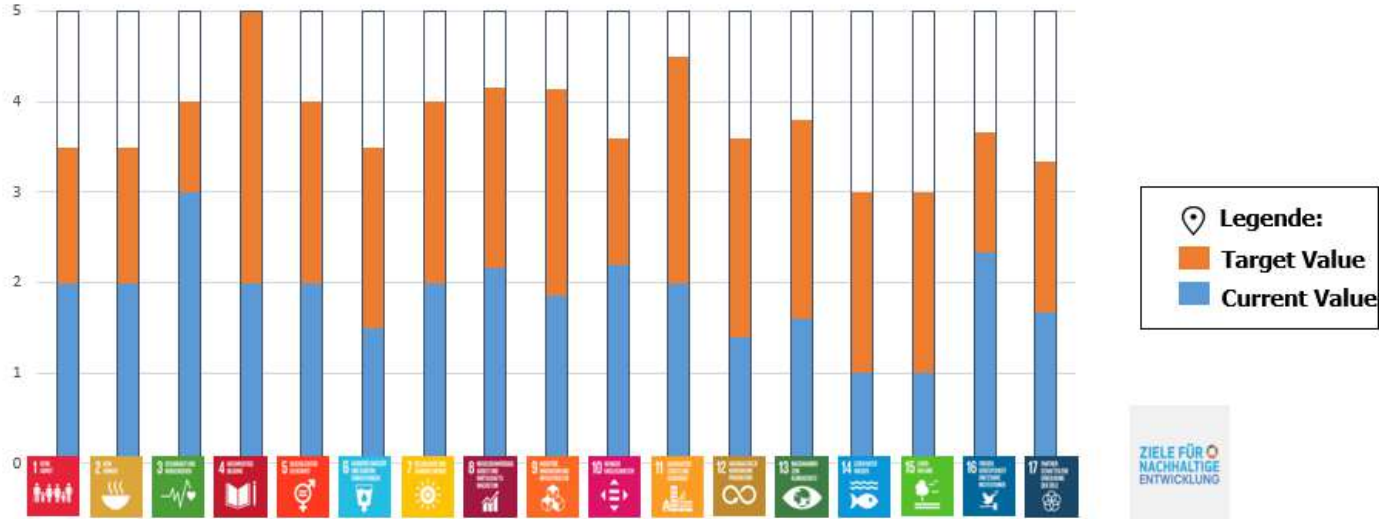
Visualizzazione dei
risultati



Potenzialanalyse - Ranking der Top Nachhaltigkeitskriterien

➊ Nachfolgend finden Sie eine Rangliste mit den Nachhaltigkeitskriterien mit dem höchsten Potenzial in Ihrem Unternehmen, basierend auf Ihrer bisherigen Bewertung.

SDG Erfüllungsgrad



Legende:

- Target Value
- Current Value



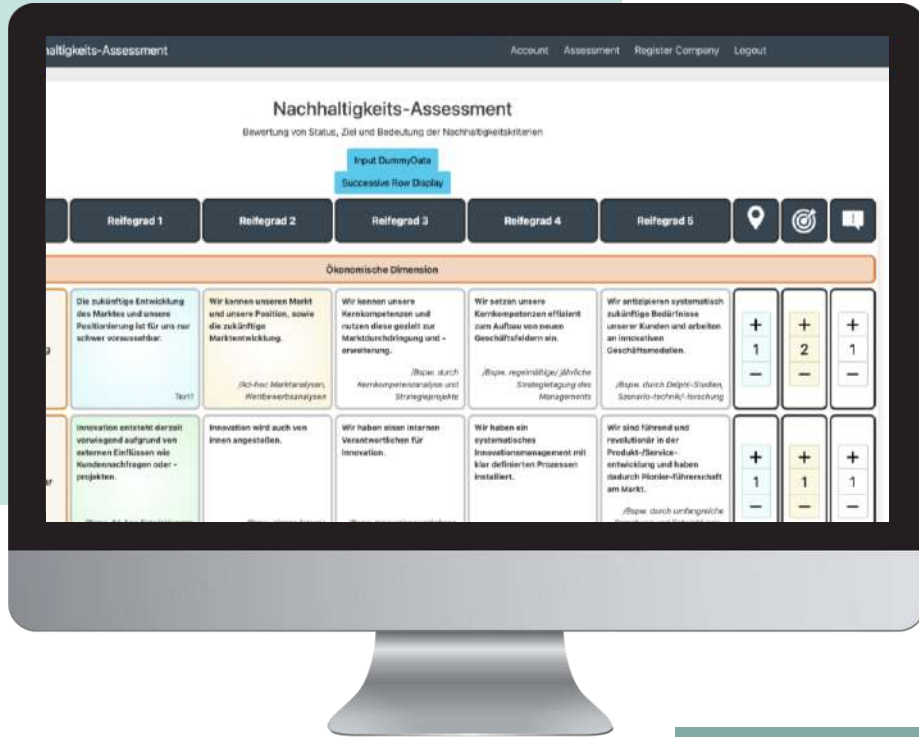
Sustainability Development Goals (SDG)

Potenzialanalyse - Ranking der Top Nachhaltigkeitskriterien

Folgende Ansicht gibt eine Übersicht und Orientierung des Erfüllungsgrad der jeweiligen SDGs. Jedes im Assessment ausgefüllten Kriterien beeinflussen dabei eins oder mehrer SDGs wodurch der Erfüllungsgrad zu stande kommen.

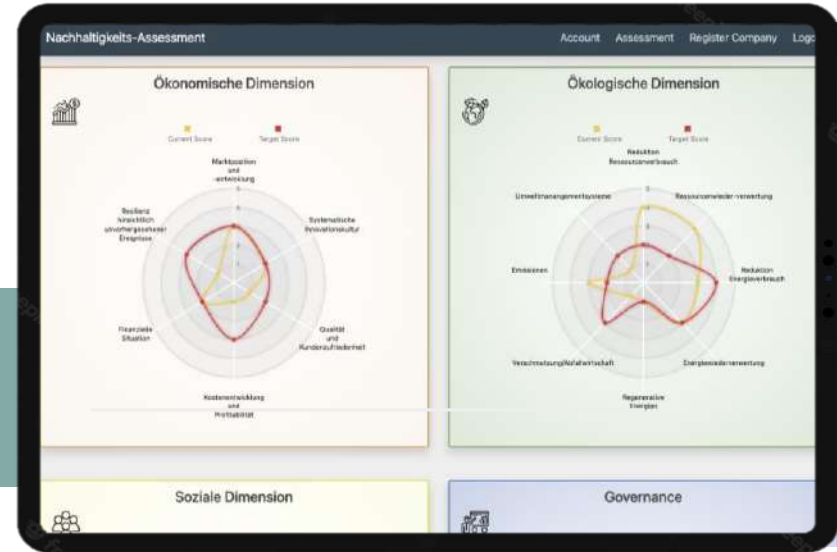
Die Berechnung erfolgt folgendermaßen: Wird bspw. SDG 2 in Kriterium 4 und 5 bewertet, werden diese Bewertungen addiert und durch die Anzahl der Bewertungen geteilt, sodass ein Mittelwert der Erfüllungsgrades berechnet wird.

Visualizzazione dei risultati



OUTLOOK WEB TOOL

The web-based version improves the usability and creates a database for benchmarks.



- ✓ **Servizio accessibile ed ampio:**
offrire il servizio al maggior numero possibile di PMI

- ✓ Fornito gratuitamente ai partner EEN.
- ✓ Ottenere l'autorizzazione EEN per l'utilizzo del Tool oltre alla rete EEN.

LIVELLO 1: Valutazione iniziale attraverso EEN – Tool Excel tramite Camera di Commercio ed associazioni di categoria

Nachhaltigkeits-Assessment

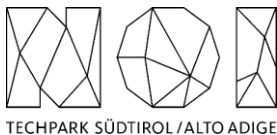
Account Assessment Register Company Logout

Nachhaltigkeits-Assessment

Bewertung von Status, Ziel und Bedeutung der Nachhaltigkeitskriterien

Input DummyData
Successive Row Display

Nachhaltigkeits Kriterium	Reifegrad 1	Reifegrad 2	Reifegrad 3	Reifegrad 4	Reifegrad 5			
Ökonomische Dimension								
Marktposition und -entwicklung	Die zukünftige Entwicklung des Marktes und unsere Positionierung ist für uns nur schwer voraussehbar.	Wir kennen unseren Markt und unsere Position, sowie die zukünftige Marktentwicklung. <i>/Ad-hoc Marktanalysen, Wettbewerbsanalysen</i>	Wir kennen unsere Kernkompetenzen und nutzen diese gezielt zur Marktdurchdringung und -erweiterung. <i>/Bspw. durch Kernkompetenzanalyse und Strategieprojekte</i>	Wir setzen unsere Kernkompetenzen effizient zum Aufbau von neuen Geschäftsfeldern ein. <i>/Bspw. regelmäßige/jährliche Strategietagung des Managements</i>	Wir antizipieren systematisch zukünftige Bedürfnisse unserer Kunden und arbeiten an innovativen Geschäftsmodellen. <i>/Bspw. durch Delphi-Studien, Szenario-techniken/-forschung</i>	+ 1 -	+ 2 -	+ 1 -
	Systematische Innovationskultur	Innovation entsteht derzeit vorwiegend aufgrund von externen Einflüssen wie Kundennachfragen oder -projekten. <i>/Bspw. Ad-hoc Entwicklungen durch Konstruktion</i>	Innovation wird auch von innen angestoßen. <i>/Bspw. eigene/interne Entwicklungsprojekte</i>	Wir haben einen internen Verantwortlichen für Innovation. <i>/Bspw. Innovationsworkshops, Innovationsteam</i>	Wir haben ein systematisches Innovationsmanagement mit klar definierten Prozessen installiert. <i>/Bspw. durch umfangreiche Forschung und Entwicklungsressourcen</i>	+ 1 -	+ 1 -	+ 1 -



✓ Servizio di approfondimento: per le aziende attive in uno dei 4 settori tecnologici del NOI.

✓ Accompagnato e moderato da personale delle Tech Transfer & Esperti
✓ Strumento web-based per la valutazione, l'analisi e il benchmark di statistiche anonime

LIVELLO 2 – Servizio di NOI Techpark a pagamento

Valutazione moderata

Elaborazione interna

Workshop Roadmap & Implementazione

Introduzione e spiegazione dell'obiettivo/approccio (15min)

Valutazione moderata (2,5h)

Conclusione (15min)

Revisione e finalizzazione di grafici e tabelle

Matrice di strategia standard

Bozza del piano di misure

Presentazione dei risultati

Definizione e pianificazione delle misure sulla base della matrice strategica delle norme



3-4 ore



6-8 ore



3-4 ore

Procedura

SERVIZI

LABS Lab Desk Maker Space & Prototyping Kitchen Lab Free Software Lab	TECH TRANSFER Networking & Cooperation R&D Consultancy Know-How Transfer Events Sustainability Assessment	START-UP INCUBATOR Pre-Incubation Start-up Incubator	INNOVATION MANAGEMENT Alpha Innovation Pi Innovation Corporate & Start-up Matching Students & Company Sprint
AREA & SPACES Areas for Rent (Offices, Labs, Pilot Projects) Seminar Area	EU-OPPORTUNITIES EU-Funds & Programs EU-Partnering Services	OPEN DATA HUB Data Access Data Sharing Data Visualization	PUBLIC ENGAGEMENT MiniNOI Arts & Culture Guided Tours NOISE



Grazie!

Contatto:

Ing. MBA Vincent Mauroit

v.mauroit@noi.bz.it

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Erwin Rauch

erwin.rauch@unibz.it

Sviluppato da

