

# Il quadro normativo in via di formazione: *Essere sostenibili è un obbligo?*

«Incontro con le imprese»

**Bolzano 14.12.2023**

**Laura Valle**

Professore associato di Diritto privato  
Libera Università di Bolzano

# Indice: 3 Punti

1. Le normative in via di formazione, a livello di Unione europea e a livello nazionale
2. Perché perseguire obiettivi di sostenibilità?  
E Come?
3. Utilizzo consapevole e “strategico” di strumenti forniti dal diritto per perseguire obiettivi di sostenibilità

# 1. Le normative in via di formazione

→ Tendenza verso l'obbligatorietà delle normative sugli obiettivi di sostenibilità

Le regole date a livello internazionale da ONU e OCSE e indirizzate in via prioritaria alle multinazionali non si sono rivelate sufficienti

Quindi ci si è avviati sulla strada dell'obbligatorietà delle regole

# Normative a Livello europeo (UE): nel quadro dello EU Green Deal, 2019

- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) Dir. 2022/2464 EU, in vigore dall'esercizio 2024  
  
dimensioni delle imprese interessate: imprese con più di 500 dipendenti, dall'esercizio 2025 imprese con più di 250 dipendenti, o fatturato + 40 mil. o tot patr + 20 mil. Contrasto alle ripercussioni negative dell'attività dell'impresa
- Regolamento sulla Tassonomia Reg. 2020/852 EU integrato dal Regolamento Delegato 2023/2486 del 27.6.23 (che fissa criteri di vaglio tecnico): massimo emissioni specifiche per settore produttivo

# Normative a Livello europeo (UE): nel quadro dello EU Green Deal, 2019

in via di approvazione:

- Directive Proposal on Corporate Sustainability Due Diligence - COM(2022) 71 final, Due Diligence della Supply Chain  
dimensioni delle imprese interessate: imprese con più di 250 dipendenti, o fatt. +40m.  
le imprese devono individuare, mitigare e prevenire le principali  
ripercussioni negative effettive e potenziali legate alla loro attività: due diligence policy
- Directive Proposal on substantiation and communication of explicit environmental claims (Green Claims Directive) – COM(2023) 166 final
- Proposal for a Regulation on Ecodesign for Sustainable Products – COM(2022) 142 final: progettazione ecocompabile di prodotti sostenibili

# Normative a livello nazionale

- Corporate Duty of Vigilance law - *Devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre* (France, law 2017-399)
- Due Diligence Act – *Lieferkettengesetz* (Germany, July 2021)  
dimensioni delle imprese interessate: 3000 dipendenti, dal 2024 1000
- Transparency Act – *Åpenhetsloven* (Norway, June 2021)
- Due diligence on child labour (The Netherlands, 2022)
- Anti-Slavery Act (UK, 2015)

## 2. Perché?

# Dati sul cambiamento climatico

**I dati sul cambiamento climatico sono in continuo peggioramento**

**Dati di un Comunicato UNEP (organismo ONU) di Novembre 2023**

**Nairobi, 20 November 2023** – As global temperatures and greenhouse gas emissions break records, the latest Emissions Gap Report from the UN Environment Programme (UNEP) finds that current pledges under the Paris Agreement put the world on track for a 2.5-2.9°C temperature rise above pre-industrial levels this century, pointing to the urgent need for increased climate action.

## 2. Perché?

# Dati sul cambiamento climatico

E' quindi necessario che:

- **i singoli individui**
- **gli enti pubblici**
- **le imprese**

Indirizzino le loro condotte alla luce della situazione di realtà

Es. Piano Clima Alto Adige 2040



## 2. Come?

# Perseguire obiettivi di sostenibilità

Non può essere un'adesione di mera *compliance*

ma è necessaria la trasformazione dell'attività, o di qualche sua fase, ed è necessario intraprendere azioni innovative

- Paolo Taticchi, Melissa Demartini, Melina Corvaglia-Charrey, “*Sustainable Transformation Strategy*”, Casebook, Springer, 2023
- Paolo Taticchi, Melina Corvaglia-Charrey (eds.), “*Corporate Sustainability in Practise*”, a Guide, Springer, 2021

Paolo Taticchi, Uni College London (UCL), School of Management

## **3. Utilizzo consapevole e “strategico” di strumenti forniti dal diritto**

**Come si può essere sostenibili?**

→ **L’aiuto di strumenti del diritto**

**La guida offerta da strumenti del diritto** non è da concepire soltanto come conseguenza di obblighi che vanno rispettati

L’utilità degli strumenti del diritto inerisce alla possibilità di essere impiegati

come **strumenti che si offrono all’uso,**

e **proviene da strumenti che non sono (tutti) vincolanti**

### 3. Utilizzo consapevole e “strategico” di strumenti forniti dal diritto

Per esempio può consistere:

- nell’adozione di una certa forma giuridica, es. Società benefit che ha una specifica disciplina nella l.n. 208/15 in vigore dal 2016, per esercitare l’attività d’impresa

- nell’adozione di determinate clausole statutarie: v. Orientamenti societari 2023, Notariato del Triveneto

- nell’adozione di una certificazione, che è impegnativa a livello contrattuale, ad es. lo modello stesso B-Corp si basa su una certificazione

### 3. Utilizzo consapevole e “strategico” di strumenti forniti dal diritto

- uso di determinati “marchi” o “loghi” che pure corrispondono ad una certificazione, che va vagliata alla luce di un **possibile**

***greenwashing*** (normative sul *greenwashing*)

«limitazione efficace della proliferazione dei marchi ambientali e concentrazione degli sforzi sulla diffusione dei sistemi pubblici esistenti e sull'elaborazione di obblighi in materia di assegnazione di marchi a livello dell'UE per il mercato unico, la creazione di nuovi sistemi privati dovrebbe essere approvata dagli Stati membri solo qualora questi apportino un valore aggiunto»

- adesione ad un accordo di categoria: es. Fashion Pact, 2019
- drafting di clausole contrattuali da inserire nei contratti con i partners nella filiera in modo che si rispettino gli standard richiesti dalla normativa sulla Due Diligence della Supply Chain

### 3. Utilizzo consapevole e “strategico” di strumenti forniti dal diritto

- stipulazione di contratti di rete con altre imprese (l.n. 33/2009):
  - diretti a condividere la preparazione ad una transizione sostenibile, **condivisione ad es. di costi** ed esperienza
  - di collaborazione tra **imprese complementari**: ad es. una produce scarti, l'altra li impiega utilmente